

« ...

## ***L'anglais, vecteur d'une vision du monde***

*... La suprématie linguistique est donc une arme commerciale, les Anglo-Saxons l'ont bien compris depuis longtemps. Les Américains s'appuient sur la culture pour façonner les esprits et, accessoirement, mieux vendre leurs produits. « Le jazz, a déclaré le président Eisenhower, est le meilleur ambassadeur de l'Amérique. »*

*Mieux encore, si l'on peut le dire : l'universitaire **Robert Phillipson** a révélé l'existence d'un rapport confidentiel établi à l'issue d'une conférence anglo-américaine organisée en 1961 à Cambridge. Dès le discours d'ouverture, l'ambition était claire: « L'anglais doit devenir la langue dominante et remplacer les autres langues et leurs visions du monde ». Une stratégie dont Disney, Netflix, Hollywood, Google et les autres sont les agents les plus influents.*

... »

-----  
citação el:

*Le français, une arme puissante et sous-estimée dans le monde des affaires - L'Express -- <https://news.dayfr.com/france/3747932.html>*

~ ~ ~

- <http://www.linguistic-rights.org/robert-phillipson/>

- <https://mallonge.net/ToveSkutnabbKangas-RobertPhillipson>

